



WIR ERWEITERN
DIE MÖGLICHKEITEN
IHRES MEDIAKIT 2018
UNTERNEHMENS

Sie wollen einen neuen Markt für sich gewinnen und Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte der russischsprachigen Bevölkerung weltweit präsentieren?



DAS UNTERNEHMEN **KARTINA.TV**

Unser Unternehmen ist der weltweit größte IPTV-Anbieter für das russischsprachige Fernsehen. Seit 10 Jahren bieten wir unseren Kunden rund um den Globus den TV-Service an. Wir verfügen über alle Rechte für die Bereitstellung der Liveübertragungen und der VoD-Dienste.

Um Kartina.TV empfangen zu können, wird weder eine Satellitenschüssel noch ein Kabelanschluss benötigt. Die alleinige Voraussetzung ist ein Flatrate-Internetanschluss.



Werben Sie bei Kartina.TV und Millionen Menschen in Deutschland, den USA, Israel und vielen anderen Ländern lernen Ihr Unternehmen kennen.

YOUR
BRAND

**KARTINA
TV**

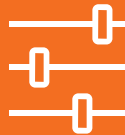


UNSERE VORTEILE



Große Zielgruppen- reichweite

- o Kunden von Kartina.TV
- o Nutzer des VoD-Angebotes von Kartina.TV
- o Hörer von Radio Kartina
- o Social Media Nutzer



Individuelle Kundenbetreuung

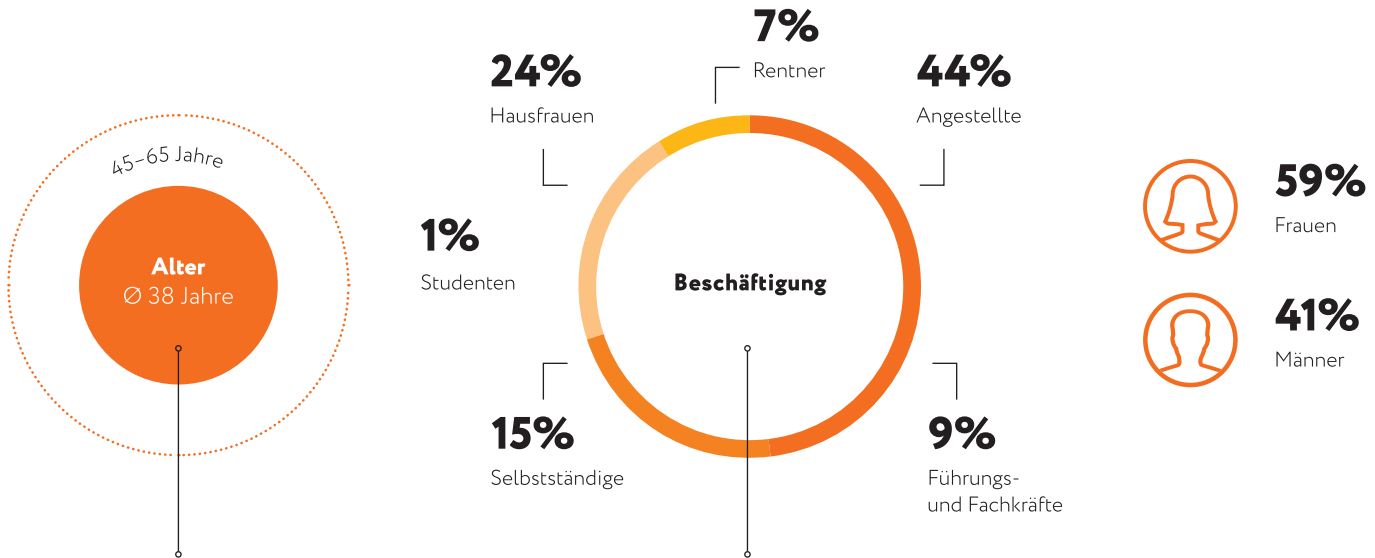
Entwicklung eines individuellen Mediaplans nach Ihren Wünschen, Bedürfnissen und Geschäftszielen



Günstige Preise

Schaltung eines Videospots zum Preis einer Zeitungswerbeanzeige

ZIELGRUPPE KENNZAHLEN

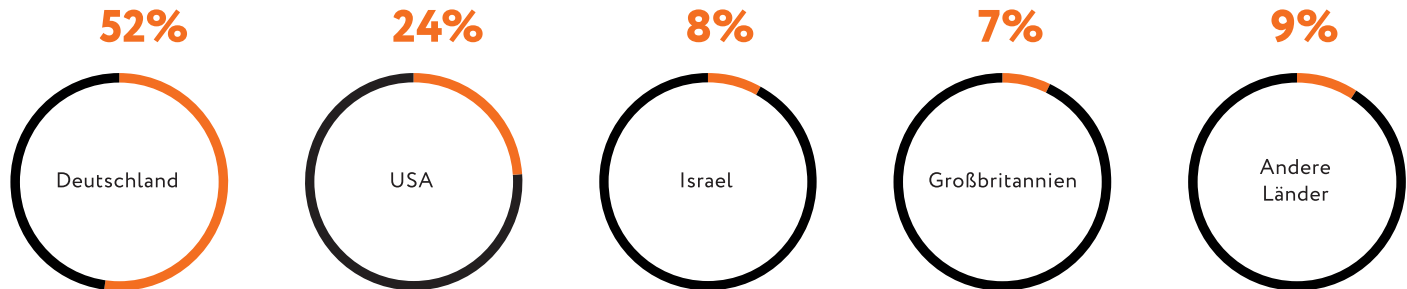


Den Kern der Zielgruppe bilden Kunden im mittleren Alter

68% Zuschauer mit überdurchschnittlich hoher Kaufkraft

ZIELGRUPPE GEOGRAPHIE

Bei vielen außerhalb der Heimat lebenden Menschen wurde «Kartina.TV» bereits zum Synonym für das russischsprachige Fernsehen. Deswegen ist Werbung bei Kartina.TV DAS Mittel, um Ihre Unternehmensmarke an die Kunden in Deutschland, den USA, Israel und weiteren Ländern zu kommunizieren.



● Ein Teil der Länder, die den Service von Kartina.TV nutzen

ZIELGRUPPE **REICHWEITE**

Die Zielgruppenreichweite von Kartina.TV ist etwa

5 000 000

Menschen weltweit

WERBE- MÖGLICHKEITEN





IHR WERBESPOT

**IN WERBEBLOCKS
VON KARTINA.TV**

Ihre Werbung kann in Werbeblocks bei russischen Staatssendern (Rossia, NTV, Ren TV, TVC, TNT und anderen) geschaltet werden. Somit bekommen Sie nicht nur die breiteste Zielgruppenreichweite, sondern gewinnen auch einen gewissen Status für Ihre Unternehmensmarke. Diese Art der Werbung kann von den Nutzern aller Angebotspakete gesehen werden*.



Erhöhte Markentreue durch eine breite Zielgruppenreichweite



Die Preise sind niedriger als die für eine übliche TV- oder sogar Zeitungswerbung



Eine zügige Änderung und Anpassung im Laufe der Werbekampagne



* Kartina.TV bietet ihren Kunden zwei Angebotspakete (PREMIUM und BASIS) mit unterschiedlicher Senderzusammensetzung an.



TV-BANNER BEI
KARTINA.TV

TV-Banner ist eine der effektivsten Werbemöglichkeiten überhaupt. Der Werbebanner erscheint beim Fernsehen in regelmäßigen Zeitabständen. Werbebotschaften der TV-Banner prägen sich dank ihrer Kürze und der regelmäßigen Schaltung gut ein. Es gibt zwei Varianten der TV-Banner: statischer TV-Banner und animierter TV-Banner.



Der Werbebanner erscheint auf dem Bildschirm für 10 Sekunden.



In der Zeit kann die wichtige Werbebotschaft von den Zuschauern wahrgenommen werden.

	Statischer TV-Banner	Animierter TV-Banner
Typ des Bildes	Statisch	Animiert
Häufigkeit der Schaltung	1 mal pro Stunde	1 mal pro Stunde
Anbindung an das TV-Programm	Nein ¹	Ja
Zeitplan der Schaltung	10 Sekunden nach dem ersten Einschalten des Senders. Danach jede Stunde.	Nach dem ersten Werbeblock in der laufenden Stunde
Dauer einer Schaltung	10 Sekunden	10 Sekunden
Geotargeting	Ja – nach Land. Ermittlung der Lage nach der IP-Adresse der TV-Box	Nein – dieselbe Sendung läuft weltweit
Kompatibilität	Mit kompatiblen TV-Boxen von Kartina.TV ²	Mit jedem Gerät
Dateiformat	PNG, eine Datei mit Transparenz	TGA (eine Reihe von Bildern, 25 Bilder pro Sekunde)
Bildgröße ³	1920×1080 px	1920×1080 px

¹ Anbindung an den Zeitpunkt der ersten Schaltung des Senders.

² Detaillierte Information nach Anfrage.

³ Akzeptable Bildgrößen sind in den technischen Anforderungen aufgelistet

Картина.ТВ

12:54

Янв. 09



А Вид POP UP Действия



ИХРЕ WERBUNG
IN DER «ВИДЕОТЕКЕ»
VON KARTINA.TV

«Videothek» ist ein im Abo enthaltenes VOD-Angebot mit mehr als 3000 Filmen und TV-Serien. Durch Werbung in der Videothek werden Ihre Produkte und Leistungen an Tausende von Zuschauern kommuniziert. Um eine gute Wahrnehmung zu gewährleisten, wird Ihr Werbespot unmittelbar vor dem abgerufenen Video eingeblendet. Diese Art der Werbung kann auf Ihr Wunsch auf bestimmte Länder begrenzt werden um Streuverluste zu vermeiden. Diese Art der Werbung kann von den Nutzern aller Angebotspakete gesehen werden*.

Mehr als

8.000.000 +



Geotargeting +



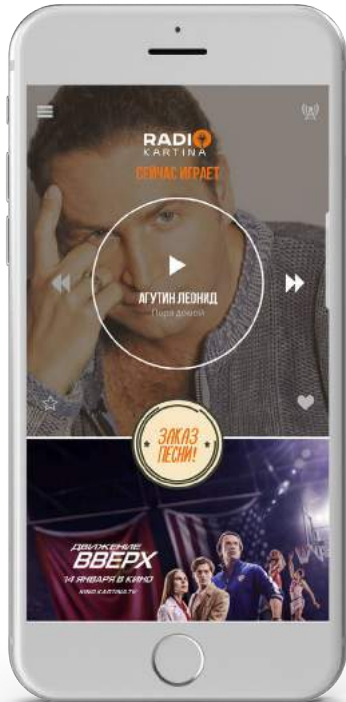
Targeting nach
Kinogenre

* Kartina.TV bietet ihren Kunden zwei Angebotspakete (PREMIUM und BASIS) mit jeweils unterschiedlicher Senderzusammensetzung an.



IHRE WERBUNG
**IM RADIO
KARTINA**

«Radio Kartina» ist ein Internetradio, welches weltweit von der russischsprachigen Bevölkerung empfangen werden kann. Mit «Radio Kartina» kann Ihre Werbung praktisch jeden Zuhörer erreichen.



70%

Musik

30%

Information

24

Stunden am Tag

365

Tage im Jahr

Die Hörer von Radio Kartina sind gebildete, weltoffene und proaktive Menschen mittleren Alters.

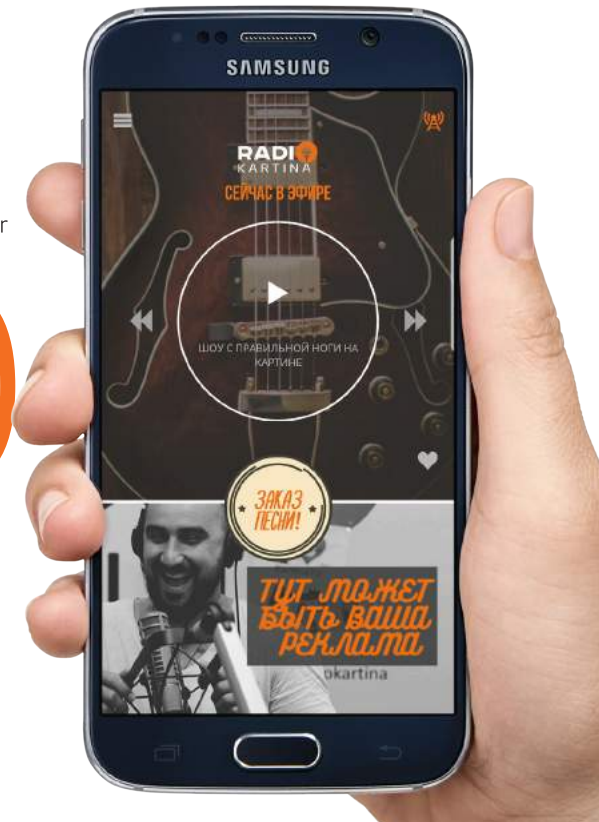
Radio Kartina ist
empfangbar über:

- www.radio.kartina.tv
- Kartina.TV Box
- iPhone App
- Android App
- Widget für Google Chrome
- Windows Media Player
- Radiocent – ein Online radio-player

150 000

Radiohörer

Deutschland - 80% , Andere Länder - 20%



Versand Ihrer Werbung direkt an den potentiellen Kunden



Täglich bekommen Hunderte von Menschen das Servicepaket von Kartina.TV per Post.

Wir bieten Ihnen an, dieses Servicepaket durch Ihr Produkt zu erweitern und somit das Auspacken noch angenehmer zu machen.



Ihr Werbespot in
Werbeblocks von
Kartina.TV



Werbung in der
Videothek von
Kartina.TV

WÄHLEN SIE DIE PASSENDE
ART DER WERBUNG
**UND ERWEITERN SIE DIE
MOGLICHKEITEN IHRES
UNTERNEHMENS ZUSAMMEN
MIT KARTINA.TV!**

Statischer
TV-Banner



Werbung im
Radio Kartina

Animierter
TV-Banner



Werbung in
Postsendungen von
Kartina.TV

WERBEPREISE

Werbepot in Werbeblocks eines russischen Staatssenders	10, 15, 20, 30 Sekunden	Die Anzahl der Schaltungen hängt von der geleisteten Zahlung ab	Zwischen 40 € bis 120 € pro Schaltung.
TV-Banner	10 Sekunden	1 Mal pro Stunde	1.500 € pro Woche
Animierter TV-Banner	10 Sekunden	1 Mal pro Stunde	80 € pro Schaltung
Werbung in der Videothek von Kartina.TV	max. 30 Sekunden	20.000 Schaltungen	1.000 € pro Monat
Werbung in Werbeblocks von Radio Kartina	max. 30 Sekunden	4 Mal pro Tag	300 € pro Monat
Werbung in Postsendungen von Kartina.TV	—	—	500 € pro Monat

UNTERNEHMEN, DIE UNS VERTRAUEN



WERBEN BEI KARTINA.TV



Anna Brovina

Telefon: +49 (0)611 88 096 237

E-mail: a.brovina@kartina.tv

Ewgeni Wambolt

Telefon: +49 (0)611 88 096 241

E-mail: wambolt@kartina.tv

Werbeabteilung

Telefon: 069 84 84 540*(7)

E-mail: reklama@kartina.tv