



WIR ERWEITERN
DIE MÖGLICHKEITEN
IHRES  **UNTERNEHMENS**

The main text is in a large, white, sans-serif font. The word "IHRER" is in a significantly larger and bolder font weight than the other words. To the right of "IHRER" is a small, white, rounded rectangular logo with a speech bubble tail pointing downwards, containing the text "MEDIKIT 2017" in a smaller, white, sans-serif font.

Sie wollen einen neuen Markt für sich gewinnen und Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte der russischsprachigen Bevölkerung weltweit präsentieren?



DAS UNTERNEHMEN **KARTINA.TV**

Unser Unternehmen ist der weltweit größte IPTV-Anbieter für das russischsprachige Fernsehen. Seit mehr als acht Jahren bieten wir unseren Kunden rund um den Globus den TV-Service an. Wir verfügen über alle Rechte für die Bereitstellung der Liveübertragungen und der VoD-Dienste.

Um Kartina.TV empfangen zu können, wird weder eine Satellitenschüssel noch ein Kabelanschluss benötigt. Die alleinige Voraussetzung ist ein Flatrate-Internetanschluss.



Werben Sie bei Kartina.TV und Millionen
Menschen in Deutschland, den USA, Israel
und vielen anderen Ländern lernen Ihr
Unternehmen kennen.

YOUR
BRAND

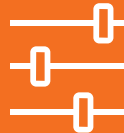


UNSERE VORTEILE



Große Zielgruppen- reichweite

- Kunden von Kartina.TV
- Nutzer des VoD-Angebotes von Kartina.TV
- Hörer von Radio Kartina
- Social Media Nutzer



Individuelle Kundenbetreuung

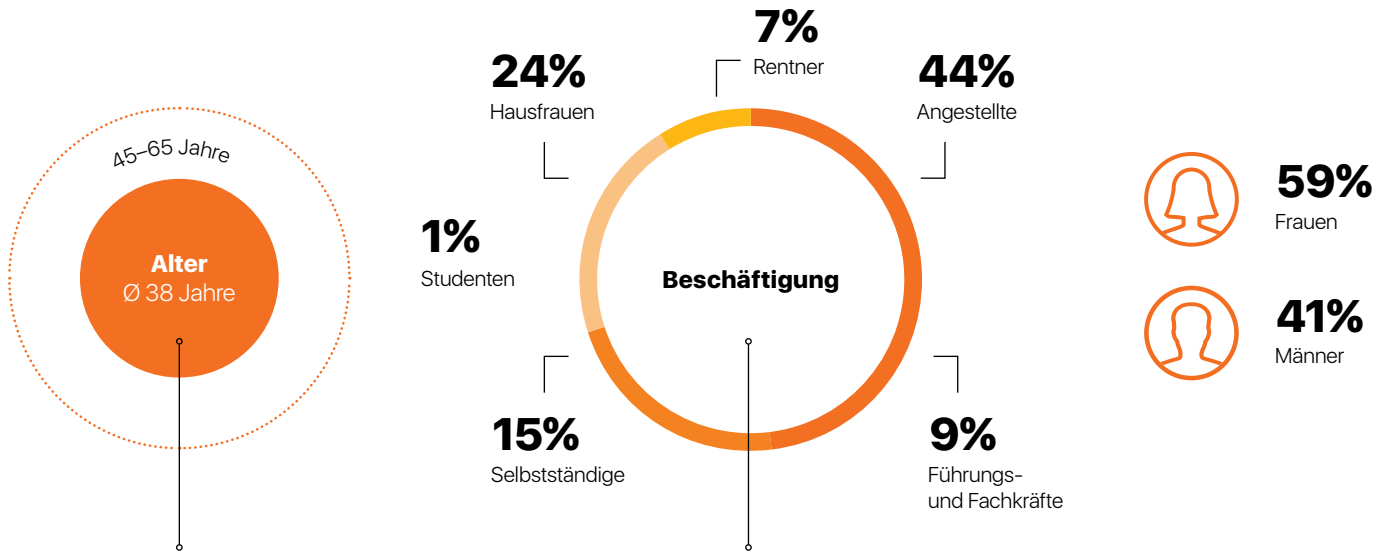
Entwicklung eines individuellen
Mediaplans nach Ihren
Wünschen, Bedürfnissen
und Geschäftszielen



Günstige Preise

Schaltung eines
Videospots zum Preis einer
Zeitungswerbeanzeige

ZIELGRUPPE KENNZAHLEN

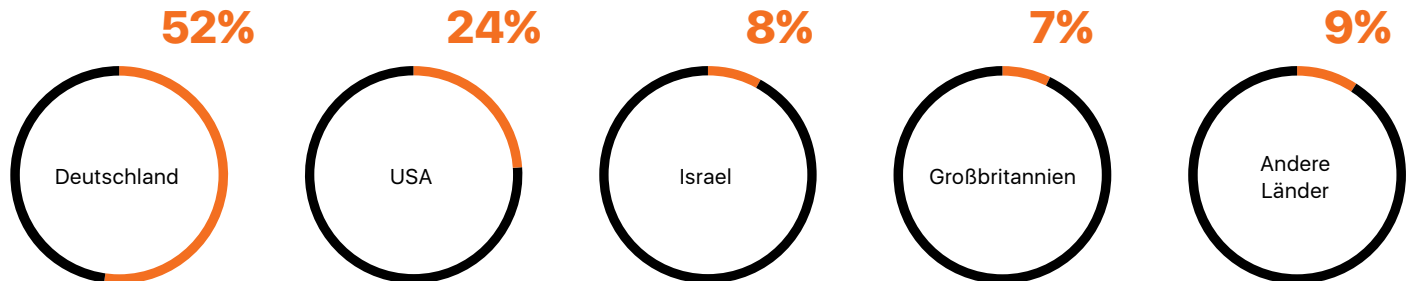


Den Kern der Zielgruppe bilden Kunden im mittleren Alter

68% Zuschauer mit überdurchschnittlich hoher Kaufkraft

ZIELGRUPPE GEOGRAPHIE

Bei vielen außerhalb der Heimat lebenden Menschen wurde «Kartina.TV» bereits zum Synonym für das russischsprachige Fernsehen. Deswegen ist Werbung bei Kartina.TV DAS Mittel, um Ihre Unternehmensmarke an die Kunden in Deutschland, den USA, Israel und weiteren Ländern zu kommunizieren.



● Ein Teil der Länder, die den Service von Kartina.TV nutzen

ZIELGRUPPE **REICHWEITE**

Die Zielgruppenreichweite von Kartina.TV ist etwa

5 000 000

Menschen weltweit

WERBE- MÖGLICHKEITEN





IHR WERBESPOT

IN WERBEBLOCKS VON KARTINA.TV

Ihre Werbung kann in Werbeblocks bei russischen Staatssendern (TNT, Ren TV, TVC, Russia, NTV und anderen) geschaltet werden. Somit bekommen Sie nicht nur die breiteste Zielgruppenreichweite, sondern gewinnen auch einen gewissen Status für Ihre Unternehmensmarke. Diese Art der Werbung kann von den Nutzern aller Angebotspakete gesehen werden*.



Erhöhte Markentreue durch eine breite Zielgruppenreichweite



Die Preise sind niedriger als die für eine übliche TV- oder sogar Zeitungswerbung



Eine zügige Änderung und Anpassung im Laufe der Werbekampagne



* Kartina.TV bietet ihren Kunden zwei Angebotspakete (PREMIUM und BASIS) mit unterschiedlicher Senderzusammensetzung an.

TV-BANNER BEI

KARTINA.TV



TV-Banner ist eine der effektivsten Werbemöglichkeiten überhaupt. Der Werbebanner erscheint beim Fernsehen in regelmäßigen Zeitabständen. Werbebotschaften der TV-Banner prägen sich dank ihrer Kürze und der regelmäßigen Schaltung gut ein. Es gibt zwei Varianten der TV-Banner: statischer TV-Banner und animierter TV-Banner.



Der Werbebanner erscheint auf dem Bildschirm für 10 Sekunden.



In der Zeit kann die wichtige Werbebotschaft von den Zuschauern wahrgenommen werden.

VERGLEICH
DER FORMATE



	Statischer TV-Banner	Animierter TV-Banner
Typ des Bildes	Statisch	Animiert
Häufigkeit der Schaltung	1 mal pro Stunde	1 mal pro Stunde
Anbindung an das TV-Programm	Nein ¹	Ja
Zeitplan der Schaltung	10 Sekunden nach Einschalten des Senders	Nach dem ersten Werbeblock in der Stunde
Dauer einer Schaltung	10 Sekunden	10 Sekunden
Geotargeting	Ja — nach Land. Ermittlung der Lage nach der IP-Adresse der TV-Box	Nein — dieselbe Sendung läuft weltweit
Prinzip der Überlagerung	Über dem TV-Bild, wird durch die Software der TV-Box ausgeführt	Einschneiden in den TV-Stream auf der Seite des Servers
Kompatibilität	Mit kompatiblen TV-Boxen von Kartina.TV ²	Mit jedem Gerät
Dateiformat	PNG, eine Datei mit Transparenz	TGA (eine Reihe von Bildern, 25 Bilder pro Sekunde)
Bildgröße ³	1920×1080 px	1920×1080 px

¹. Anbindung an den Zeitpunkt der ersten Schaltung des Senders.

². Detaillierte Information nach Anfrage.

³. Akzeptable Bildgrößen sind in den technischen Anforderungen aufgelistet



IHRE WERBUNG

**IN DER «VIDEOTHEK»
VON KARTINA.TV**

«Videothek» ist ein im Abo enthaltenes VOD-Angebot mit mehr als 3000 Filmen und TV-Serien. Durch Werbung in der Videothek werden Ihre Produkte und Leistungen an Tausende von Zuschauern kommuniziert. Um eine gute Wahrnehmung zu gewährleisten, wird Ihr Werbespot unmittelbar vor dem abgerufenen Video eingeblendet. Diese Art der Werbung kann auf Ihr Wunsch auf bestimmte Länder begrenzt werden um Streuverluste zu vermeiden. Diese Art der Werbung kann von den Nutzern aller Angebotspakete gesehen werden*.

Mehr als

8.000.000 +

Schaltungen Ihres Werbespots
monatlich weltweit



Geotargeting

+



Targeting nach
Kinogenre

* Kartina.TV bietet ihren Kunden zwei Angebotspakete (PREMIUM und BASIS) mit jeweils unterschiedlicher Senderzusammensetzung an.



IHRE WERBUNG

**IM RADIO
KARTINA**

«Radio Kartina» ist ein Internetradio, welches weltweit von der russischsprachigen Bevölkerung empfangen werden kann. Mit «Radio Kartina» kann Ihre Werbung praktisch jeden Zuhörer erreichen.

70%

Musik

30%

Information

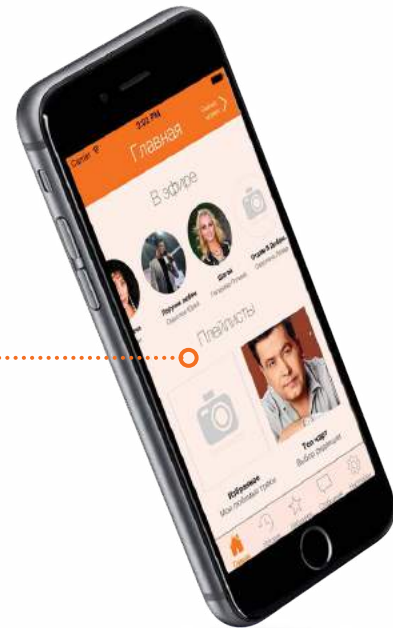


24

Stunden am Tag

365

Tage im Jahr



Die Hörer von Radio Kartina sind gebildete, weltoffene und proaktive Menschen mittleren Alters.

Radio Kartina ist
empfangbar über:

- www.radio.kartina.tv
- iPhone App
- Android App
- Widget für Google Chrome
- Windows Media Player
- Radiocent – ein Online radio-player





150 000

Hörer

in Deutschland täglich



IHRE WERBUNG

**IN POSTSENDUNGEN
VON KARTINA.TV**

Versand Ihrer Werbung direkt an den potentiellen Kunden

Täglich bekommen Hunderte von Menschen das Servicepaket von Kartina.TV per Post. Wir bieten Ihnen an, dieses Servicepaket durch Ihr Produkt zu erweitern und somit das Auspacken noch angenehmer zu machen.



WERBEPOSTS



IN SOCIAL MEDIA VON KARTINA.TV



Ihre große Werbekampagne bei Kartina.TV können Sie durch Werbeposts in unseren Social Media ergänzen. Führen Sie Gewinnspiele durch, lösen Sie Preise aus und steigern Sie somit das Interesse unserer Kunden an Ihrem Unternehmen.



314 056

ПОДПИСЧИКОВ



64 210

ПОДПИСЧИКОВ



23 950

ПОДПИСЧИКОВ



17 500

ПОДПИСЧИКОВ



83 300

ПОДПИСЧИКОВ



95 000

просмотров
одного видео

Ihr Werbespot in
Werbeblocks von
Kartina.TV



Werbung in der
Videothek von
Kartina.TV



WÄHLEN SIE DIE PASSENDE
ART DER WERBUNG
**UND ERWEITERN SIE DIE
MOGLICHKEITEN IHRES
UNTERNEHMENS ZUSAMMEN
MIT KARTINA.TV!**

Statischer
TV-Banner



Werbung im
Radio Kartina



Animierter TV-Banner



Werbung in
Postsendungen von
Kartina.TV



WERBEPREISE

Werbepot in Werbeblocks eines russischen Staatssenders	10, 15, 20, 30 Sekunden	Die Anzahl der Schaltungen hängt von der geleisteten Zahlung ab	Zwischen 40 € bis 120 € pro Schaltung.
TV-Banner	10 Sekunden	1 Mal pro Stunde	1.500 € pro Woche
Animierter TV-Banner	10 Sekunden	1 Mal pro Stunde	80 € pro Schaltung
Werbung in der Videothek von Kartina.TV	max. 30 Sekunden	20.000 Schaltungen	1.000 € pro Monat
Werbung in Werbeblocks von Radio Kartina	max. 30 Sekunden	4 Mal pro Tag	300 € pro Monat
Werbung im Rahmen einer Radiosendung von Radio Kartina	max. 30 Sekunden	3 Mal pro Woche + 4 Annoncen pro Tag	500 € pro Monat
Ein auf den Kunden abgestimmtes Radioprogramm (inklusive Produktion)	3 Minuten Sendezeit	3 Mal pro Woche + 4 Annoncen pro Tag	950 € pro Monat
Werbung in Postsendungen von Kartina.TV	—	—	500 € pro Monat

UNTERNEHMEN, DIE UNS VERTRAUEN



WERBEN BEI KARTINA.TV



Anna Brovina

Telefon: +49 (0)611 88 096 237

E-mail: a.brovina@kartina.tv

Ewgeni Wambolt

Telefon: +49 (0)611 88 096 241

E-mail: wambolt@kartina.tv

Werbeabteilung

Telefon: 069 84 84 540*(7)

E-mail: reklama@kartina.tv

